

4èmes Journées nationales de France urbaine

Nantes, 9 et 10 septembre 2021

Jeudi 9 septembre 2021 – 16h00-17h30

Atelier n° 12 : Crise sanitaire, crise économique, crise environnementale : la relance impose de repenser l'économie des territoires

Responsable France urbaine : Lionel Delbos

Intervenants :

- **Michèle LUTZ**, maire de Mulhouse, co-présidente de la Commission « Economie des Territoires » ;
- **David MENASCÉ** et **Pierre VICTORIA**, co-auteurs de l'ouvrage « [Entreprises et territoires : nouvelle alliance ?](#) » (Editions de l'Aube). David MENASCÉ est consultant, spécialisé notamment en innovation sociale ; Pierre VICTORIA a été élu local (dans le Morbihan), député et directeur du développement durable chez Véolia ;
- **Gildas SALAUN**, adjoint au maire de Nantes délégué au commerce et à la ville la nuit, **Yann TRICHARD**, président de la CCI Nantes Saint Nazaire ;
- **Pascal LELIEVRE**, Métropole européenne de Lille, chef de projet Euralimentaire
- **Camille HUET**, gérante de La Cohue, à Rennes, tiers-lieu de services de proximité à destination des habitants des quartiers nord de Rennes et des entreprises, associations
- **Serge PICHOT**, vice-président de Clermont Auvergne Métropole en charge du tourisme et du thermalisme, président de Clermont Auvergne Tourisme, maire de Gerzat.

Problématique :

Les politiques publiques économiques locales sont à un tournant. Classiquement orientées vers l'attractivité, l'innovation, la création d'entreprises, d'emplois et de richesses, elles font face à un triple changement de paradigme.

En premier lieu, le dérèglement climatique et la demande démocratique imposent de repenser les objectifs poursuivis : la croissance n'est plus une fin en soi, son contenu, ses modalités et ses impacts sont questionnés.

Ensuite, l'épidémie de COVID-19 a mis en exergue les capacités de résilience inégales des tissus économiques urbains : numérisation hétérogène, approvisionnements logistiques trop complexes et lointains, perte du savoir-faire... Enfin, la crise économique et sociale qui se renforce au travers de cette crise va fragiliser des pans entiers de nos économies, depuis le commerce de proximité jusqu'à l'industrie de pointe.

Fragilisés également du point de vue financier, les territoires urbains n'en sont pas moins en première ligne :

- du fait de leurs compétences, qui façonnent et animent les grands bassins d'emploi,
- parce que s'y concentrent certains enjeux (environnement, pauvreté, commerces, logistique, déploiement des nouvelles économies circulaires, sociales et solidaires, etc.), mais aussi parce que

ce sont des territoires qui disposent d'une grande créativité, de l'ingénierie, et potentiellement des moyens financiers, pour inventer de **nouvelles méthodes, de nouveaux formats et de nouvelles solutions** avec leurs habitants et leurs entreprises.

Comment dès lors doivent pivoter les politiques publiques, pour accélérer l'émergence de « nouvelles économies » et la transformation des activités traditionnelles ? Les territoires urbains ont-ils les outils pertinents pour jouer ce rôle ? Le binôme avec les Régions a-t-il trouvé son sens et son efficacité ? Qui sont les entrepreneurs qui façonneront l'économie de demain ? Le développement économique local doit-il pleinement empoigner les sujets d'emploi, de compétence et d'insertion ?

Déroulé :

Accueil et introduction de Michèle LUTZ, maire de Mulhouse, co-présidente de la Commission « Economie des Territoires » - 5 minutes

1- Territoires urbains, entreprises, collectivités : après la crise, une nouvelle donne ?

David MENASCÉ et Pierre VICTORIA, co-auteurs de l'ouvrage « Entreprises et territoires : nouvelle alliance ? » - 10 mn

2- Tourisme, alimentation, emploi : et si les solutions venaient des acteurs locaux ?

Pascal LELIEVRE, Métropole Européenne de Lille, chef de projet Euralimentaire, en charge de l'appel à projet sur le bien-être alimentaire, outil d'identification et d'accompagnement des initiatives locales, 10'

Camille HUET, gérante de La Cohue, tiers-lieu dédié à l'entrepreneuriat dans un quartier Politique de la Ville ; l'émergence d'un outil de création d'activités par les habitants, 10'

Serge PICHOT, vice-président de Clermont Auvergne Métropole en charge du tourisme et du thermalisme, président de Clermont Auvergne Tourisme, maire de Gerzat : l'émergence de nouvelles formes d'économie, au service de l'insertion – 10 mn

Echanges avec la salle – 10 mn

3- Commerce et industrie : l'ancienne économie a-t-elle encore sa place dans nos villes ?

Gildas SALAUN, adjoint au maire de Nantes délégué au commerce et à la ville la nuit, Yann TRICHARD, président de la CCI Nantes Saint Nazaire : de la mise en place d'une marketplace à l'accompagnement individualisé des commerçants et artisans aux transitions énergétiques et digitales, un nouveau partenariat avec l'économie de proximité – 10 mn

Michèle LUTZ, maire de Mulhouse, co-présidente de la Commission « Economie des Territoires » : la friche de la Fonderie, un nouveau quartier dédié à la transformation digitale de l'industrie – 10 mn

Echanges avec la salle 10'

4- Conclusion : Anne Vignot, Maire de Besançon et Présidente de l'agglomération, co-présidente de la commission « économie des territoires » - 5 mn